

## El Dacia Spring eléctrico en exclusiva en E. Leclerc

**Nota:** Esta empresa originalmente era un hipermercado con dos actividades como si se hubieran unidos Carrefour y Easy



A partir del 1 de marzo de 2021, las agencias de alquiler de E.Leclerc ofrecerán exclusivamente Dacia Springs. El "*coche eléctrico más barato del mercado europeo*" se ofrecerá en alquiler a "*un precio asequible sin precedentes*".

*El Dacia Spring se ofrecerá exclusivamente esta primavera en los 503 puntos de alquiler de las tiendas E.Leclerc.*

Da la bienvenida a Michel-Edouard Leclerc en su página de Facebook

*"E.Leclerc, conviértase" silenciosamente "en una de las mayores empresas de alquiler de vehículos (30.000 coches y furgonetas), promocionará al más joven de Renault, Dacia eléctrica Spring, despertando diversas reacciones, como siempre con el coche eléctrico.*

Efectivamente, el presidente del comité estratégico de los centros E.Leclerc anuncia que ha realizado un pedido de 3.000 Dacia Spring (*además de 1.000 Zoé*) que se ofrecerán progresivamente en los 503 puntos de alquiler de la marca

Subrayan los dos socios en un comunicado de prensa

*"en exclusiva, a partir del 1 de marzo de 2021"., a un precio de accesibilidad nunca antes alcanzado "*

Sin embargo, Los precios del Dacia Spring, la oferta de alquiler no se revelará hasta la primavera, respondieron.

Los vehículos se financiarán "*en alquiler a largo plazo sin recompra*", nos dijeron en E.Leclerc.

Se felicitó Luca de Meo, director general del grupo Renault

*" Proponer Dacia Spring en los centros E. Leclerc es proporcionar una movilidad eléctrica para todos y en el máximo de territorios posibles en Francia. Esta es una asociación emocionante que tiene sentido ...".*

Esta asociación en torno a la movilidad eléctrica entre Renault y E.Leclerc se remonta a 2011, cuando intentaron combinar sus redes de distribución para acelerar el despliegue de estaciones de carga y dar visibilidad a los vehículos eléctricos. Luego estaban planeando un despliegue rápido de terminales en la red de hipermercados, con 150 tiendas cubiertas en 2012 y 500 en 2015.

Al no haber obtenido que los terminales eléctricos sean elegibles para la producción de certificados de ahorro energético (*lo que hubiera permitido la financiación de Siplec, la petrolera del grupo E. Leclerc*), los responsables de los centros E.Leclerc, como líderes empresariales independientes, finalmente luchó para invertir los 50.000 euros necesarios. Así, en la actualidad, solo un tercio de las tiendas (*231 centros exactamente de 721*) tienen 823 puntos de recarga.

Sin embargo, Michel-Edouard Leclerc, signatario de la carta "100.000 terminales", asumió el 12 de octubre un nuevo compromiso con el objetivo de desplegar *"5.000 nuevas terminales en 2 años y 10.000 en 2025."*